GUÍA DE APRENDIZAJE: 260101016-01-01-G

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE: Diagnóstico empresarial

Programa de Formación:	Código: 621208 Versión: 1	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN COMERCIAL.		
Nombre del Proyecto:	Código:	Estructuración del Plan Comercial según las necesidades del entorno empresarial.		
Fase del proyecto:		Análisis.		
Actividad (es) del proyecto: Realizar diagnóstico comercial de la empresa objeto de estudio.	Actividad (es) de aprendizaje: • Analizar los materiales de formación para elaborar un mapa conceptual sobre el entorno empresarial. • Elegir una empresa del sector productivo que le permita obtener la información necesaria para realizar un informe escrito sobre el entorno empresarial. • Identificar, a partir del caso práctico: cafetería Vallecitos, las variables del macro y microentorno empresarial, haciendo el	Ambiente virtual de aprendizaje.	MATERIALES DE FORMACIÓN DEVOLUTIVO (Herramienta - equipo). No aplica.	CONSUMIBLE (unidades empleadas durante el programa). No aplica.

	diagnóstico con la matriz FODA y concluir con la matriz MAFE, enfocándose en las estrategias comerciales. • Realizar análisis del entorno de la empresa objeto estudio, teniendo como herramienta principal la matriz FODA y concluyendo con la matriz MAFE. • Participar en foro temático, por medio de una pregunta problematizadora donde debe debatir con los compañeros el punto de vista acerca del tema. • Resolver prueba interactiva y prueba de conocimiento acerca del diagnóstico empresarial.			
Resultados de Aprendizaje: 26010101601. Analizar la situación de la	Competencia: 260101016. Estructurar el plan estratégico de mercadeo de	❖ Plataforma BlackBoard ❖ Sistema de información Sena	Equipo de cómputo con las herramientas ofimáticas requeridas para	

empresa, teniendo en cuenta el comportamiento de los entornos y las condiciones de tipo organizacional.	acuerdo con el comportamiento del mercado y direccionamiento organizacional.	SofíaPlus. ❖ Entorno Persona de Aprendizaje - PLE - (Skype, correo electrónico, redes sociales, blog). ❖ Empresa objeto del proyecto formativo. ❖ Bibliotecas virtuales y presenciales y entorno social.	el programa.	
Duración de la guía:		70 horas.		

2. INTRODUCCIÓN

La dinámica del mundo globalizado le exige a las organizaciones estar al tanto de los cambios que en forma permanente impactan al mercado. En correspondencia con esa dinámica, el área de *marketing* aplica técnicas de investigación, cuyos resultados soportan las estrategias comerciales establecidas, no sólo para atender los cambios, sino que además sean apropiadas a las tendencias del mercado. Es así, como la alta dirección de las organizaciones comprometida con la sostenibilidad económica de la empresa, busca su permanencia en el tiempo, conociendo variables del mercado que soporten la toma de decisiones asertivas que conlleven al incremento de las ventas para elevar la rentabilidad de la organización y aumentar la cuota de participación en el mercado, elevando el índice de competitividad de la organización.

A partir del anterior referente, el diagnóstico del mercado es relevante para la organización, porque le permite identificar todas aquellas variables del entorno externo e interno que direccionan el mercado y aportan las directrices para la estructuración del plan de *marketing* estratégico, pero que, además, inciden en el cumplimiento de las

metas y en el logro de los objetivos misionales establecidos en la planeación estratégica de la organización.

Al finalizar esta guía el aprendiz estará en capacidad de realizar diagnósticos comerciales en cualquier contexto empresarial, pero, específicamente, para la empresa objeto de su proyecto formativo, indagando aquellas variables claves en su desarrollo.

3. ESTRUCTURACION DIDACTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial.

La globalización y las economías emergentes han generado que el mundo empresarial tenga como única constante el cambio, todo ello ha llevado a las organizaciones a manejar estrategias competitivas cada vez más agresivas, generando procesos orientados a la invención y reinvención de productos y servicios, es por ello que conocer el entorno es indispensable para tener una visión clara de nuestro macro y microentorno y, de este modo, poder enfrentarlo con mayor severidad y certeza.

Explore la guía de aprendizaje 1: **Diagnóstico empresarial,** dispuesta en el botón **Actividades de aprendizaje**, en la carpeta **Análisis.**

¿Considero que las organizaciones de mi entorno están preparadas para enfrentar los actuales procesos de globalización?

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

- Consulte el cronograma de actividades que se encuentra ubicado en el botón **Información del programa**, para conocer las acciones a realizar.

- El sondeo de conocimientos previos, le permite medir el nivel de conocimiento que posee sobre la temática del programa de formación. Para ello debe ingresar por el botón **Actividades de aprendizaje** y en la carpeta **Actividades previas** encontrará el cuestionario, el cual no es calificable, pero es imprescindible realizarlo.

- De igual manera, participe en el foro social o de presentación, espacio de encuentro entre aprendices e instructor, donde se pueden compartir expectativas, proyectos de vida y gustos. Con este foro se pretende buscar lazos de compañerismo, recreación, esparcimiento y reflexión.

Pasos para participar en el foro:

- Ingrese al botón Foro de discusión, dé clic en la carpeta **Foro social o presentación** y luego en crear secuencia.
- Ingrese al botón **Foro de discusión**, dé clic en la carpeta **Foro reconocimiento de la plataforma** y luego en Crear secuencia.
- Digite el asunto y contenido del mensaje.
- Dé clic en enviar.

Participe en la sesión de **Blackboard Collaborate** programada por el tutor, para resolver las inquietudes que se presenten con la **Actividad de apropiación de conocimiento 1,** en este espacio podrá recibir orientación por parte del instructor y socializarla con los compañeros del grupo. En el botón **Materiales del programa,** en la carpeta **Instructivos generales** encuentra el instructivo que le indicará cómo ingresar a la sesión.

Los anteriores foros no son calificables, pero son requisito para iniciar el programa de formación.

Nota: para ejecutar el proyecto formativo, a partir de la guía de aprendizaje 2, deben conformar equipos de trabajo de máximo 3 compañeros, con quienes tenga afinidad con el sector productivo (primario, secundario o terciario), para desarrollar las próximas actividades en una de las empresas investigadas.

OBSERVACIÓN:

Las evidencias de las actividades de aprendizaje se deben enviar utilizando la siguiente ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de análisis del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 1: **Análisis del entorno empresarial.**
5. Ubicar en la carpeta el respectivo enlace de envío de la actividad.
6. Enviar.

3.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

3.3.1 En esta actividad ampliará los conocimientos acerca del tema análisis del entorno empresarial.

Para realizar esta actividad debe:

- Analizar el material de formación de la actividad de aprendizaje 1: **Análisis del entorno empresarial** que se encuentra ubicado en el botón **Materiales del programa.**
- Consultar el **Material complementario** de la actividad de aprendizaje 1.

Una vez termine de documentarse debe entregar como evidencia lo siguiente:

- Basándose en el material de formación de la actividad de aprendizaje 1, construya un mapa conceptual donde relacione los conceptos vistos sobre el tema diagnóstico Empresarial.
- Una vez resuelta la actividad, envíe el archivo utilizando la siguiente ruta:

  1. Botón Actividades de aprendizaje.
  2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
  3. Carpeta Fase de análisis del proyecto.
  4. Carpeta Actividades de aprendizaje 1: **Análisis del entorno empresarial**.
  5. Ubicar en la carpeta en la carpeta el enlace de envío **mapa conceptual**.
  6. Enviar.

Nota: si al momento de enviar el archivo (Actividad), el sistema genera el error: **Archivo inválido**, es porque al adjuntar el archivo, este se encuentra abierto. Por lo tanto, debe cerrarlo y probar de nuevo: Adjuntar archivo en el botón Examinar mi equipo.

3.3.2 Esta actividad de aprendizaje es individual y pretende por medio de un caso práctico, demostrar los conocimientos que ha adquirido acerca de cómo realizar un diagnóstico empresarial.

Para realizar esta actividad debe:

- Analizar el material de formación de la actividad de aprendizaje 1: Análisis del entorno empresarial que encuentra en el botón **Materiales del programa**.
- En la carpeta **Material complementario** encontrará documentos de diversos autores, que le permitirán profundizar acerca del tema.

Al terminar el análisis del material de formación, debe entregar como evidencia lo siguiente:

- Ingrese al botón **Actividades de aprendizaje** y en la carpeta Actividad de aprendizaje 1, encontrará un documento llamado **Milena realiza plan comercial a la cafetería Vallecitos**, una vez haya leído el caso práctico, debe entregar un documento con el diagnóstico y las estrategias comerciales definidas.

- Resuelta la actividad, envíe el archivo utilizando la siguiente ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de diagnóstico del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 1: **Análisis del entorno empresarial**.
5. Ubicar en la carpeta en la carpeta el enlace de envío **Caso práctico cafetería Vallecitos**.
6. Enviar.

3.3.3 A continuación debe elegir una **empresa** del sector productivo que le permita obtener la información necesaria para desarrollar todas las actividades referentes al proyecto formativo.

Lea detenidamente la guía de orientación: **Presentación empresa objeto de estudio** dispuesto en el botón **Actividades de aprendizaje** en la carpeta **Actividad de aprendizaje 1: Análisis del entorno empresarial,** el cual le indicará los lineamientos que debe tener en cuenta para el desarrollo de la actividad.

Cree **un blog** y comparta con sus compañeros las actividades relacionadas con su proyecto formativo.

Para la creación del blog revise el tutorial: Cómo realizar un blog, ubicado en el botón **Materiales del programa,** en la carpeta **Instructivos generales**.

Ingrese al blog, ya creado, la presentación de la empresa objeto de estudio.

Para enviar la actividad esta es la ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de diagnóstico del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 1 **Análisis del entorno empresarial**.
5. Ubicar en la carpeta el enlace de envío **Wiki, presentación empresa objeto de estudio**. Por ese espacio entregar la dirección URL del blog.

6. Enviar.

Recuerde visitar blogs de sus compañeros y realizar comentarios con el propósito de enriquecer el proceso de formación.

Esta información le permitirá la fundamentación necesaria para conformar los equipos de trabajo requeridos a partir de la guía de aprendizaje 2 y así llevar a cabo el proyecto formativo. Al conformar los equipos, los integrantes deben tener afinidad con el sector empresarial elegido en formación o desempeño laboral: producción, comercio o servicios.

3.3.4 La siguiente prueba de conocimiento se realiza con el fin de identificar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la actividad de aprendizaje 1.

Para realizar la prueba, estos son los pasos:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de análisis del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 1: **Análisis del entorno empresarial**.
5. Ubicar prueba de conocimiento 1.

3.3.5 La siguiente prueba interactiva se realiza con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la actividad de aprendizaje 1.

Para realizar la prueba, estos son los pasos:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de análisis del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 1: **Análisis del entorno empresarial.**
5. Ubicar prueba de interactiva 1.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

3.4.1 Conocer el entorno brinda un alto grado de confianza en la toma de decisiones. Los mercados actuales generan incertidumbre, sus tendencias son cada vez más variables y es por ello que se hace necesario estar atentos y preparados para enfrentar los retos venideros.

- Para dar un buen inicio al proyecto formativo, debe realizar un análisis del entorno de la empresa objeto de estudio.
- En esta actividad debe demostrar por medio de un informe, el estado interno y externo de la empresa objeto de estudio; para tal fin tenga en cuenta la guía de orientación: **Diagnóstico de la empresa objeto de estudio**.
- Ingrese al blog, ya creado, asigne un espacio que llamará **Diagnóstico de la empresa objeto de estudio** e ingrese la información recolectada.

Para enviar la actividad esta es la ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de análisis del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 1: **Análisis del entorno empresarial**.
5. Ubicar en la carpeta en la carpeta el enlace de envío **Wiki, análisis empresa objeto de estudio**. Por ese espacio entregue la dirección URL del blog.
6. Enviar.

Recuerde visitar los blogs de sus compañeros y realizar comentarios con el propósito de enriquecer el proceso de formación.

3.4.2 El entorno permite ver diversas panorámicas, las cuales generan un alto grado de confianza en la toma de decisiones. En esta actividad debe analizar y participar sobre el tema Entorno empresarial. Además, conteste la siguiente pregunta:

¿Qué aspectos positivos y negativos puedo determinar en el entorno empresarial, a partir de los procesos de globalización que impulsan los cambios del mercado?

Tenga en cuenta que para dar los aportes pertinentes, es necesario revisar lo que han comentado los compañeros con el fin de no hacer los mismos aportes. Además debe leer la guía del buen uso de los foros que se encuentra en el botón **Información del programa**.

Para participar de esta actividad, ingrese por el botón **Foros de discusión** y dé clic en el enlace **Foro temático 1: Entorno empresarial,** allí podrá realizar la secuencia de la actividad.

3.4 Actividades de evaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de conocimiento : ▪ Prueba de conocimiento. ▪ Prueba interactiva. **Evidencias de desempeño:** ▪ Participación en foro temático, por medio de una pregunta problematizadora. ▪ Actividad de diagnóstico de la empresa objeto de estudio. **Evidencias de producto:** ▪ Actividad mapa conceptual sobre análisis del entorno empresarial. ▪ Actividad presentación empresa objeto de estudio. ▪ Actividad caso práctico cafetería Vallecitos.	✓ Indaga información necesaria para realizar análisis situacional a partir de fuentes internas y externas. ✓ Analiza la información obtenida, de acuerdo con los objetivos del análisis situacional de la empresa. ✓ Presenta análisis situacional de la empresa, de acuerdo con el comportamiento de los entornos y las condiciones de tipo organizacional. ✓ Recolecta información del macro y microentorno, de acuerdo con los objetivos del análisis situacional de la empresa.	Cuestionario en línea. Herramienta interactiva a través de la plataforma para valorar conocimientos. Rúbrica TIGRE para la valoración de la evidencia. Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia. Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia. Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia. Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia.

4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	DURACIÓN (Horas)	Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas)		Materiales de formación (consumibles)		Talento Humano (Instructores)		AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS
		Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad	Especialidad	Cantidad	**ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva)** y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
Analizar la situación de la organización con base en el mercado.	70.	No aplica.	No aplica.	No aplica.	No aplica.	Administrador de empresas.	1	Ambiente virtual de aprendizaje.

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Para consultar el glosario del programa diríjase al botón **Glosario**, ubicado en el menú principal del programa.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Allarie, Y. y Firsirotu, M. (1985). How to implement radical strategies in large organizations. *Sloan Management Review*, 19.
- Bryson, J.M. y Bromiley, P. (1993). Critical factors affecting the planning and implementation of mayor products. *Strategic Management Journal*, *12*(5), 24-35.
- Cateora, P. (2006). *Marketing Internacional*. Mc Graw Hill.
- Morgan, G. (1996). *Imágenes de la Organización*. México: Alfaomega.
- David, F. (1997). *Conceptos de administración estratégica*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Hax, A.C. y Majluf, N.S. (1984). *Strategic management: An interactive perspective*. New York: Prentice-Hall.
- Henry, H.W. (1980). *Appraising a company's strengths and weaknesses*. *Managerial Planning*, *14*(3), 76-81.
- McConkey, D. (1988). *Planning in a changing environment. Business Horizons*, *31*(5), 64-72
- Porter, M. (1998). *Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: CECSA.
- Stevenson, H.H. (1976). *Defining corporate strengths and weaknesses. Sloan Management Review*, *17*(2), 98-110.
- Thompson, A.y Strikland, K.F.C. (1998). *Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas*. México: MacGraw-Hill Interamericana.
- Vandenberg, R.J.E. y Lance, Ch. (1992). Examining the causal order of job satisfaction and organizational commitment. *Journal of Management*, *18*(1), 43-56.
- Wilhelm, W.R. (1992). Changing corporate culture or corporate behavior? How to change your company. *Academy of Management Executive*, *6*(4), 72-76.

Webgrafía

- Aguirre, R. *Marketing estratégico entorno 2.* Consultado en: http://bligoo.com/media/users/3/199611/images/public/20537/C_Users_Rodrigo_Aguirre_Documents_Marketing_Estrategico_Entorno_2.jpg?v=1246072156574
- Aula de Economía. *El entorno de la organización***.** Consultado en: http://www.auladeeconomia.com/articulos5.htm
- Cadenas Lobo, H. (2002). *Mapas conceptuales y la estructuración del saber. Una experiencia en el área de educación para el trabajo.* Consultado en: http://www.redalyc.org/pdf/356/35601702.pdf
- Docentesempresa (2012). La empresa y su entorno. Consultado en: http://www.youtube.com/watch?v=0dQe4OJjK2A
- HorizontesPosiblesCu (2012). *Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.* Consultado en: http://www.youtube.com/watch?v=A3vT6Bobr2o
- Ponce Talancón, H. (2007). *La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Consultado en: http://www.cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Red ILCE. *Manual de blogger*. Consultado en: http://red.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/voces_abuelos_pri13/manual_blogger.pdf
- Romagnoli, S. (2007)*. Herramientas de Gestión: Diagnóstico Empresarial.* Consultado en: http://www.biblioteca.org.ar/libros/210502.pdf
- Universidad Técnica de Manabí. *Planeación estratégica.* Consultado en: http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20ZOOT%C3%89CNICAS/CARRERA%20DE%20INGENIER%C3%8DA%20EN%20INFORMATICA%20AGROPECUARIA/05/PLANIFICACION%20ESTRATEGICA/Capitulo1-%20Planificacion%20Estrategica.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR)

Autores	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
	Gloria Stella Rúa Zapata.	Expertos Temáticos	Centro de Comercio – Regional Antioquia.	Febrero 20 de 2014
	Nelson Vargas Romaña.			
	Martha Lucía Pérez Carvajal.			
	Santiago Castaño Vera.			
Revisión	Edward Abilio Luna Díaz	Asesor Pedagógico	Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial –Regional Risaralda.	Febrero 21 de 2014
	Luz Elena Montoya.	Líder Línea de Producción.		